

# **Strategisch kader**

## **Het Oranje Kruis 2013-2016**



© 2013

## Missie

De bestaansgrond van de Stichting Koninklijke Nationale Organisatie voor Reddingwezen en Eerste Hulp bij Ongelukken “Het Oranje Kruis” wordt verwoord in artikel 3 van de statuten:

“De stichting heeft ten doel: de verbetering en verbreiding van de eerste hulp bij ongevallen en acute ziekten, voorkoming van ongevallen, alsmede de verbetering en verbreiding van het reddingwezen.”

In de overige documenten spreken we als volgt over de missie:

*“Het stimuleren, faciliteren, coördineren van en richting geven aan de Eerste Hulp door leken/EHBO in Nederland om daarmee gezondheidsschaden te beperken”.*

Van belang daarbij is het preventieve aspect in relatie tot de EHBO. De komende jaren wil Het Oranje Kruis daar specifiek aandacht aan besteden. Het betreft zowel de koppeling tussen EHBO en het voorkomen van schade door ongelukken, als onderzoek naar het fenomeen dat kennis van EHBO een preventievere houding zou kunnen bevorderen.

## Visie

Vanuit de missie is de wens: meer burgers bekwaam om eerste hulp te verlenen. Het Oranje Kruis wil dit bewerkstelligen door: het bewustzijn over nut en noodzaak van eerste hulp en de motivatie zelf het verschil te maken, te bevorderen.

## Strategie

Het Oranje Kruis wil mensen motiveren om actief hulp te verlenen in de maatschappij. Onzekerheid kan een drempel vormen om hulp te verlenen. Door de juiste instructies en het vaststellen van bekwaamheid door een onafhankelijke toetsing wordt deze onzekerheid verminderd.

Vanuit de missie gedreven doelen:

1. Verspreiden van kennis en inzicht in eerste hulp bij ongevallen en
2. meer gecertificeerde burgers

volgt Het Oranje Kruis de volgende strategische lijnen:

- Doelgerichte samenwerking met partners in eerste hulp, veiligheid en onderwijs.
- Heldere informatievoorziening over eerste hulp en preventie.
- Publiekscampagnes ter ondersteuning van bovengenoemde doelen.
- Professionele ondersteuning van instructeurs/opleiders, ook in hun rol van examinatoren en consultants.
- Als organisatie verdere ontwikkeling van de professionele maatschappelijke organisatie die kwaliteit en service biedt. Behoud van erkenning van kwaliteit van Het Oranje Kruis door behoud van de accreditatie persoons Certificering.

## Kritische succesfactoren

De belangrijkste indicatoren hierbij zijn:

- Samenwerking in samenhang met de juiste partners (op basis van vooraf gedefinieerde verwachtingen).
- Doelgerichte communicatie (hetgeen definiëring van doelgroepen impliceert).
- Adequate bereikbaarheid van goed geïnformeerde functionarissen van Het Oranje Kruis.
- Actueel kwaliteitssysteem als basis voor een professioneel werkende organisatie.

- Exploitatie conform doelstellingen.
- De *kernwaarden* van de organisatie: openheid, deskundigheid, klantvriendelijkheid, flexibiliteit op basis van collegialiteit.

Voorop blijft staan de toegevoegde waarde van Het Oranje Kruis: onafhankelijke certificering, EHBO voor iedere burger, kwaliteitsborging van certificering en her-certificering, kwaliteitsborging rond instructeurs/opleiders.

Het Oranje Kruis geeft zelf geen cursussen/opleidingen op het terrein van de Eerste Hulp en spreekt ook geen oordelen uit over het aanbod ervan. Om de informatievoorziening voor burgers te verbeteren wordt komende jaren voorzien in de ontwikkeling van consumentenoordelen over het aanbod.

### Smart-doelen

Voor de komende drie jaar streeft Het Oranje Kruis de volgende doelen na.

1. In 2016 is er een verdubbeling van het aantal burgers in Nederland met een EHBO-certificaat/diploma.
2. In 2016 is de samenhang tussen betrokkenen in de Eerste Hulp structureel bevorderd, blijkt uit convenanten en, meer concreet, uit gezamenlijke activiteiten.
3. In 2016 is de informatievoorziening voor burgers en instructeurs/opleiders van uitstekende kwaliteit, aangetoond op basis van valide onderzoek.
4. In 2016 blijken 80% van de instructeurs/opleiders de service en gevolgde procedures van Het Oranje Kruis van hoge professionele kwaliteit te vinden, aangetoond op basis van valide onderzoek.
5. In 2016 is de accreditatie persoonscertificatie van Het Oranje Kruis verlengd.

### Concretisering van de doelen

1. Verhoging aantal gecertificeerde burgers.  
Eenzijds betreft dit een gewenste gedragsbeïnvloeding van burgers door het bevorderen van de intrinsieke motivatie. Anderzijds kan de extrinsieke motivatie worden bevorderd, bijvoorbeeld door koppeling van een EH-certificaat aan bepaalde rijvaardigheidsbewijzen. Door middel van 'events' met aansprekende voorbeelden kan het veiligheid- denken worden vergroot. Met een scherp oog voor de samenhang met andere organisaties in dit domein. Hiertoe zal in 2014 een bijeenkomst worden georganiseerd om relevante partijen met elkaar in verbinding te brengen teneinde een actieplan tot stand te brengen.
2. In 2014 wordt naar verwachting een intentieverklaring met visiedocument voorzien rond het thema verkeersveiligheid van de volgende organisaties: Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen, Het Oranje Kruis, Stichting Maatschappij en Veiligheid, Nederlandse Rode Kruis. Hiermee wordt een concrete stap gezet in praktische uitwerking van samenwerking.  
Het Oranje Kruis staat eenzelfde soort stappen voor ogen in ViV-verband rond de informatievoorziening van en voor vrijwilligers in de samenleving, en in samenwerking tussen Carnegie Heldenfonds, Vereniging Nederlandse Gemeenten en Het Oranje Kruis betreffende de communicatie rond heldendaden van burgers.

3. In 2012 werd de vernieuwde website ehbo.nl geïntroduceerd, in 2013 de vernieuwde websites hetoranjekruis.nl, mijnehbo.nl en de web shop van de BV Eerste Hulp Dichtbij. In 2014 zal worden gewerkt aan de ontwikkeling van de context (technisch, inhoudelijk en organisatorisch) voor consumentenbeoordeling van cursussen/opleidingen. Voorzien wordt dit in de loop van 2015 te operationaliseren. Daarnaast wordt de kwaliteit van (de functionaliteit van) de website hetoranjekruis.nl onder de doelgroepen geëvalueerd en daar waar nodig verbeterd.
4. In 2015 zal een brede evaluatie worden gehouden onder instructeurs/opleiders over de dienstverlening van Het Oranje Kruis.
5. In 2014 zal een interne (jaarlijkse) audit plaatsvinden van het kwaliteitszorgsysteem ter voorbereiding van de externe audit in 2015 ten behoeve van de accreditatieverlenging.

### **Financiering/exploitatie**

Inkomsten worden verkregen uit:

- Certificering (aanvragen examens en de her-certificering) op basis van vastgestelde tarieven.
- Participatie in twee Bv's (100% BV EHD, 21% NIBHV) passend bij de doelstellingen van Het Oranje Kruis.

De inkomsten worden geheel aangewend voor de uitvoering van het beleid conform de beschreven doelstellingen. De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De organisatie streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat Het Oranje Kruis de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling.

### **CAO**

De organisatie is onderdeel van de CAO Welzijn & Maatschappelijke dienstverlening en daarmee, mede door het lidmaatschap van de MO-groep, gepositioneerd in de sector Zorg & Welzijn & Maatschappelijke dienstverlening.

### **Bestuur**

Het bestuur van de stichting wordt sinds juni 2013 gevormd door de directeur. Een Raad van Toezicht ziet toe op goed bestuur.